

## **ÕPPEKAVA NIMETUS: Sotsiaalmeedia ABC – miks ja kuidas mõista kasutajaid?**

**Eesmärk:** Sotsiaalmeedia ABC koolitus on sissejuhatus sotsiaalmeedia turundusse, mille eesmärk on anda ülevaade ajaloost ja leida vastused küsimustele nagu miks ja millist enda organisatsiooni vajadustele vastavat sotsiaalmeedia kanalit valida. Samuti õpime kuidas kujundada edukat sotsiaalmeedia strateegiat, millised on parimad praktikad sotsiaalmeedia haldamisel ja sisu loomisel ning kuidas hoida selle kõige juures fookuses kasutajate ootusi ja vajadusi.

### **Õpiväljundid:**

Koolituse läbimisel osaleja:

- mõistab traditsioonilise, digitaalse ja sotsiaalmeedia turunduse maailma
- tunneb peamisi sotsiaalmeedia platvorme ja teab kuidas need toimivad ning millist rolli turunduses omavad.
- oskab määratleda oma sihtrühma ja nende klienditeekonda
- teab kuidas luua väärtuslikku sisu ja mõtestada sisu postituste plaani tarvis.

**Õppe maht:** 6 akadeemilist tundi

### **Õppe sisu:**

- anname ülevaate ja teadmised, kuidas luua ja hallata kohalolekut sotsiaalmeedias (Facebook/Instagram)
- läbi mõtestamise ja praktiliste ülesannete loome teadmised, kuidas ja miks sotsiaalmeedias sisu luua.
- hindame oma seniste postituste sisu ning teadvustame milliseid mõõdikuid ja võimalusi kasutada, et postitused saavutaksid maksimaalse tulemuse.

**Õppekeskkond:** Eesti Rahvusraamatukogu (Narva mnt 11, Tallinn)

### **Õppe lõpetamise tingimused ja hindamine:**

Klassiõppes loodud iseseisvate tööde nõuetekohane esitlemine. Iseseisvas töös rakendab ja kasutab õppija kõiki õpiväljundeid.

Hindamiskriteeriumid:

- Aktiivne osalus
- Iseseisvate tööde esitamine

Õppijale väljastatakse täienduskoolituse läbimise kohta tõend juhul, kui ta saavutaks kõik õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundid.

**Väljastatavad dokumendid:** Rahvusraamatukogu koolitustõend

### **Koolitaja:**

**Margus Veimann**, Eesti Rahvusraamatukogu teenusedisainer, vabakutseline sotsiaalmeedia haldur ja sisulooja